

DEUTSCHER WERBERAT

IGZ e.V.
Herrn Rechtsanwalt Werner Stolz
Bundesgeschäftsführer
Hüfferstr. 9 – 10

48149 Münster

25.10.2005 – Gro/ger

Homepage-Werbung der discount-zeitarbeit GmbH

Sehr geehrter Herr Stolz,


wir nehmen Bezug auf unser Schreiben vom 27. September und unseren Zwischenbescheid vom 6. Oktober 2005.

Nach Eingang der Stellungnahme des Werbungtreibenden haben wir die Angelegenheit den Mitgliedern des Deutschen Werberats zur Begutachtung und Beurteilung vorgelegt. Der Werberat ist zu dem Ergebnis gekommen, dass die Homepage-Werbung zu beanstanden ist. Sowohl der Werbespruch „Geile Leute! Geile Preise“ als auch der herunterladbare Trailer, in dem die Arbeitssuchenden als primitive und dumme Personen dargestellt würden, ließen ein verachtendes Menschenbild zutage treten. Die Menschen würden durch den Werbespruch wie Ware vermarktet, es dränge sich ein Vergleich zu einschlägigen Werbesprüchen von Elektronikkonzernen („Geile Preise“) auf. Hierdurch würden Zeitarbeitnehmer verunglimpft und ihre Menschenwürde verletzt. Somit liege ein Verstoß gegen die Grundsätze des Deutschen Werberats zur Herabwürdigung und Diskriminierung von Personen vor.

Der Werbungtreibende hat daraufhin mitgeteilt, dass die Website/der Trailer nicht geändert werden. Der Deutsche Werberat wird die Werbemaßnahme daher öffentlich rügen.

Wir danken Ihnen für Ihren Hinweis und verbleiben

mit freundlichen Grüßen


Anne-Marie Grote

POSTADRESSE: 10873 BERLIN
HAUSANSCHRIFT: AM WEIDENDAMM 1A · 10117 BERLIN
TELEFON 0 30 - 59 00 99-7 00 · TELEFAX 0 30-59 00 99-7 22
E-MAIL: WERBERAT@WERBERAT.DE
ONLINE-SERVICE: WWW.WERBERAT.DE